

# Beleidsplan STOAB

## (Stichting Ontwikkelingssamenwerking Abcoude Baambrugge)

Dit beleidsplan is door het bestuur van de STOAB opgesteld in april 2024 en wil het bestuur de komende 3 jaren tot uitvoering brengen. Het dient uiterlijk in april 2027 geëvalueerd en herzien te worden.

### Visie en missie

**Onze visie is** dat wij ernaar streven de levensstandaard van de bevolking in minder ontwikkelde landen te verbeteren en de bewustwording te verhogen bij onze plaatselijke bevolking in Abcoude en omstreken om hun eigen 'voetafdruk' te verminderen door andersoortige duurzame aankopen en investeringen te doen. Dit doen wij met name meer door de exploitatie van een winkel in Abcoude alwaar met name Fair Trade producten worden verkocht. Deze Fair Trade producten zijn vaak gemaakt van recyclede materialen en worden gemaakt door inwoners van minder ontwikkelde landen waar zij een eerlijk loon voor ontvangen.

Met de behaalde verkoopmarge op de verkochte producten kunnen weer producten worden ingekocht. Daarnaast kunnen wij met de marge goede doelen steunen ter ondersteuning van projecten in ontwikkelingslanden en uitingen doen ter bewustwording.

**Onze missie, onze lange termijn doelstelling is** dat wij als goede doelen stichting volop bekend zijn bij de inwoners van Abcoude en nabije omgeving, men onze winkel kent, men weet dat door de aankopen in de winkel support wordt gegeven aan goede doelen en men zich ook geroepen kan voelen voor het doen van 'losse donaties' aan door STOAB voorgestelde projecten enz.

### Ambities, specifieke doelstellingen

#### Financiële doelstelling:

Wij verwerven inkomsten door de verkoop van producten in onze winkel en door behaald rendement op ons vermogen en van beleende microkrediet projecten en door de verhuur van praktijkruimtes boven onze winkel.

Onze financiële doelstelling is geen verlies te lijden (minimaal break even te draaien) en niet in te teren op ons vermogen. Wij streven naar een 'plus' van € 2500 op jaarbasis om aan een specifiek goed doel bij te dragen.

- Daartoe dient de huuropbrengst van de praktijkruimtes minimaal € 1200 per maand te zijn. (Momenteel is dit maximaal zo'n € 700 in 'goede maanden'.)
- Daartoe dient onze omzet jaarlijks met 5% toe te nemen, van actueel 45000 euro (behaald in 2023) naar 47750 euro over 2024. Zodat deze over 3 jaar met 15% is toegenomen.
- Daartoe dienen onze vaste lasten niet te stijgen.
- Daartoe dient creatief ingekocht te worden, rekening houdend met klantwensen, de actualiteit (seizoen, wat is 'in') enz.

Daartoe dienen wij te besparen op variabele uitgaven, waar dat mogelijk kan zijn, zoals elektracontract, abonnementen en kritisch te kijken naar betaalde PR uitingen.

## **Promotie doelstelling**

Wij willen de bekendheid met en de zichtbaarheid van onze winkel vergroten door goed zichtbaar te zijn op en bij de winkel met onze naam "Fair Trade cadeau winkel" en via sociale media en door evenementen in/bij de winkel om bezoekersaantallen 'over de drempel' te vergroten, daarmee de omzet te vergroten en (indirect) meer vrijwilligers aan te trekken.

### Acties

Wij organiseren een sociale media campagne om de bekendheid van de wereldwinkel te vergroten en de betrokkenheid van inwoners van Abcoude en omstreken te stimuleren.

Wij organiseren 2 tot 3 maal per jaar een speciale thema actie om diverse klantengroepen te bereiken.

Wij zijn minimaal 4 keer per jaar 'zichtbaar' in het plaatselijk krant De Groene Venen, zoveel als mogelijk met artikelen.

Wij zoeken zichtbare samenwerking met lokale evenementen en/of lokale actiegroepen.

Wij doen klant/marktonderzoek om na te gaan wat van onze vaste klanten hun (aanvullende) wensen zijn en wij vragen aan onze vaste klanten en nieuwe klanten wat zij adviseren qua assortiment en handelen daarnaar.

Wij kijken 'in de keuken' bij andere soortgelijke winkels zoals die van de Wereldwinkel organisatie en andere Fair Trade product en duurzame product aanbieders om ideeën op te doen.

Wij evalueren door huidige bezoekersaantallen (en gemiddelde aankoopbedragen) te vergelijken met die van de komende 3 jaar.

Er wordt bijgehouden als er nieuwe vaste klanten zich aan ons binden.

De klantenkaart komt retour ingevuld met naam en email adres (meetpunt)

Streven is om op jaarbasis 20 nieuwe vaste klanten binnen te halen.

## **Visie doelstelling**

Door ons te richten op Fair Trade en daarbinnen te zoeken naar bijdragen aan andere waarden, zoals circulair handelen kunnen wij op verschillende wijzen bijdragen aan een betere wereld.

### Acties

Om onze visie te concretiseren willen wij één keer per jaar in de wereldwinkel specifieke actie organiseren voor een specifiek doel/project in een minder ontwikkeld land. Waarbij wij ervoor zorgen dat er door 'het publiek' wordt gedoneerd aan dit project. Dit doen wij door bijeenkomsten zoals bijvoorbeeld lezingen en/of workshops te organiseren. Daarnaast door meer informatie te verstrekken aan klanten waarmee hen meer te motiveren om producten te kopen en/of de (tijdelijke) producten te kopen die zijn ingekocht passend bij het specifieke project.

Onze ambitie is om als STOAB zichtbaarder te worden door specifieke projecten te organiseren, zoals bijvoorbeeld Rotary/Lions doen, gezamenlijk aan te haken met andere organisaties en daarmee specifiekere aandacht te genereren voor ons gedachtegoed zodat wij meer totale bekendheid krijgen en ook inkomsten op andere wijze kunnen gaan genereren en de bewustwording verhoogd wordt bij de plaatselijke bevolking.

Wij vergroten het bewustzijn door workshops, te beginnen binnen onze eigen organisatie

Wij kunnen onderzoeken of we op de plaatselijke basisscholen kleine educatieve workshops kunnen laten geven door de medewerkers over Fair Trade en circulair handelen. Hiermee vergroten we het bewustzijn over deze onderwerpen bij het jonge publiek wat weer kan uitstralen naar hun eigen omgeving, ouders, opa's oma's enz.

Een meetbare doelstelling is het aantal workshops dat wij hebben gegeven; minimaal één per jaar is het streven.

Wij houden bij hoe onze “goede doelensponsoring” een concreet en tastbaar effect oplevert. Daar communiceren wij weer over in De Groene Venen krant en berichten dat terug aan de basisscholen enz.

Specifiek stappenplan moet hier voor uitgewerkt worden in het eerste jaar, zodat het profijt kan opleveren in de jaren erna.

Het bestuur van de STOAB zorgt voor continuïteit van de samenstelling van het bestuur en enthousiasme bij de leden voor de uitwerking van dit beleidsplan.

### **HRM-doelstelling**

Wij vormen voor de exploitatie van de winkel een enthousiaste vrijwilligersorganisatie. De betrokkenheid bij onze doelstelling en de sociale samenhang maakt het werken in de winkel aantrekkelijk en zorgt voor continuïteit.

Het werken in de winkel staat open voor een ieder (man/vrouw/het/leeftijd onafhankelijk) die dit vrijwillig kan en wil doen en daartoe in staat is; sociale omgangsnormen kent en toepast, integer, klantvriendelijk en klantgericht is, kan leren omgaan met kassa en toebehoren en productinformatie tot zich wil nemen zodat men artikelen met verhaal kan verkopen. Daarnaast bereid is tot taken als bestuur, PR, verzorgen en inrichting van de winkel, inkopen, prijzen, bedenken en deelname van extra activiteiten.

### Acties

Wij willen onze vrijwillige medewerkers binden en boeien. Enerzijds door de kennis en ideeën meer op te halen bij de medewerkers over hun ideeën over de winkel met betrekking tot onder andere assortiment/inrichting/planning. Anderzijds door de komende 3 jaar op zoek te gaan naar vrijwilligers met een achtergrond in de retail. Vrijwilligers hoeven niet altijd in de winkel te staan, zij kunnen ook support bieden bij de uitvoering van projecten en acties.

Wat het werken leuk en aantrekkelijk maakt willen wij ook bij jongeren onder de aandacht brengen. Een mix van vrijwilligers zal een breder publiek aantrekken, ook vanwege het eigen sociale netwerk dat men kan aansporen.

Er is minimaal 1 keer per jaar een thema bijeenkomst voor de medewerkers die wordt geleid door het bestuur of door een externe. Deze bijeenkomsten kunnen eventueel ook open gesteld worden voor ‘het publiek’.

Het bestuur van de STOAB overlegt tijdig met de stuurgroep - die over de dagelijkse gang van zaken van de winkel en haar medewerkers gaat - over (praktische) zaken die voortkomen uit onze doelstellingen en geregeld moeten worden en die invloed hebben op de winkel en haar medewerkers.

Medewerkers zijn blij en trots op hun werk bij de wereldwinkel, te meten door een jaarlijks kort medewerker tevredenheidsonderzoek. Daarnaast zijn wij er in geslaagd om de continuïteit van de vrijwilligersorganisatie te borgen door minimaal 3 nieuwe medewerkers per jaar.